



**РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**

ДИНАМО БРЕСТ 1960

СОДЕРЖАНИЕ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Описание логотипа	04
Построение логотипа	05
Свободное поле	06
Варианты логотипа	07
Основные цвета	09
Шрифт	11

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Визитка	14
Pos -материалы (кружка, ручка, блокнот, майка)	15
Форма	17



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Описание логотипа

Построение логотипа

Свободное поле

Варианты логотипа

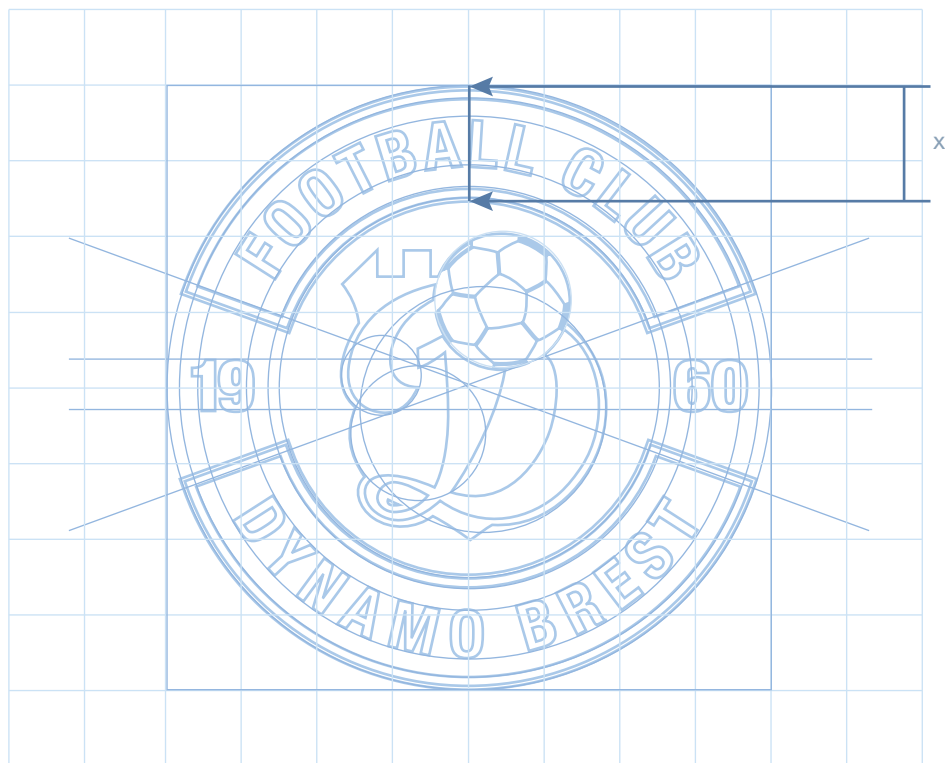
Основные цвета

Шрифт

Описание логотипа

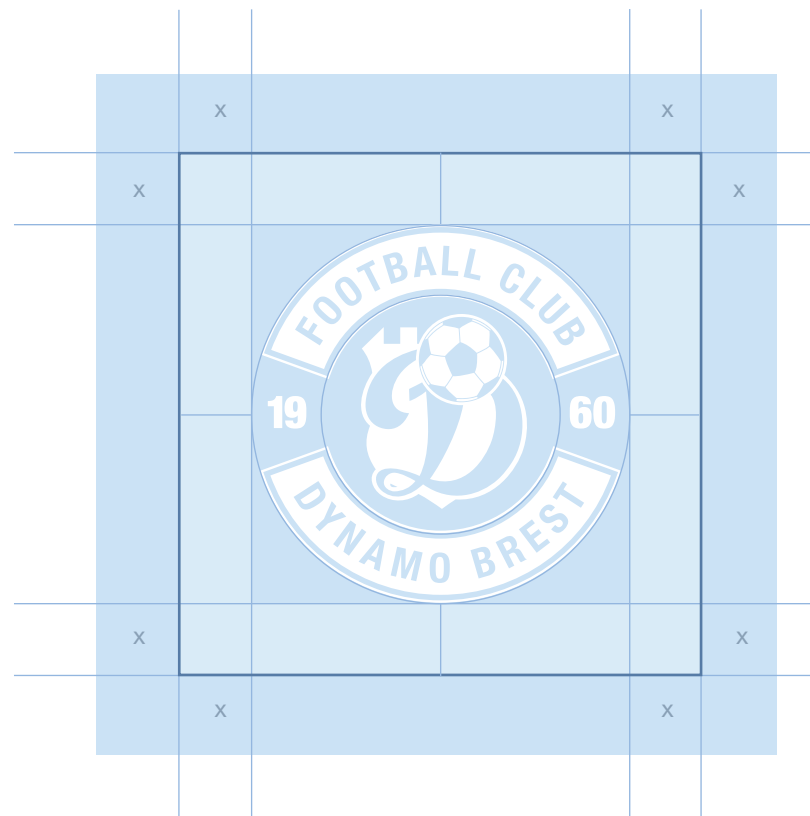
Логотип футбольного клуба «Динамо Брест 1690» представляет собой круг, разделенный на две части, в центре которого находится эмблема клуба. По периметру одной из частей круга находится надпись «football club», на второй «dynamo brest» на английском языке. Слева и справа логотипа располагаются цифры «19» и «60». Сама эмблема представляет собой щит, на котором располагается буква «Д» и футбольный мяч.





Построение логотипа

Логотип выстроен строго по модульной сетке. Все пропорции и отношение внутри логотипа взаимосвязаны и не могут быть нарушены или изменены.



Свободное поле

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его правильное воспроизведение. Размер свободного поля (x) равен толщине верхней окружности. Никакие графические элементы не могут быть включены в это поле



1



2



3

Варианты логотипа

Логотип может иметь несколько вариантов воспроизведения.

Базовыми являются логотипы:

- 1) Основная версия логотипа
- 2) Инверсионная версия логотипа
- 3) Логотип в черно-белом исполнении

ВНИМАНИЕ!

Логотип (2) инверсионной версии отличается белым кругом на футбольном мяче внутри логотипа. Запрещается использовать основную или версию в черно-белом исполнении для инверсии.



x

**FOOTBALL CLUB
DYNAMO BREST
1960**



x

**ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ДИНАМО БРЕСТ
1960**




x

**FOOTBALL CLUB
DYNAMO BREST
1960**

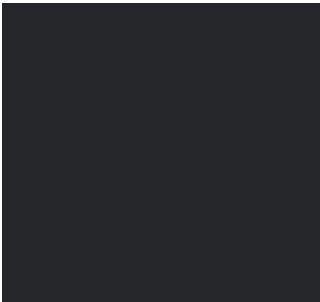


x

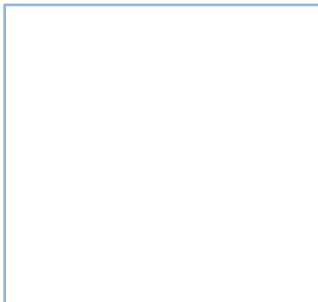
**ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ДИНАМО БРЕСТ
1960**



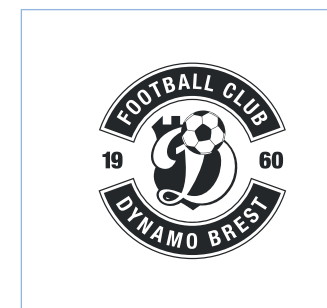
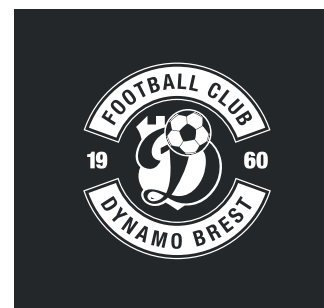
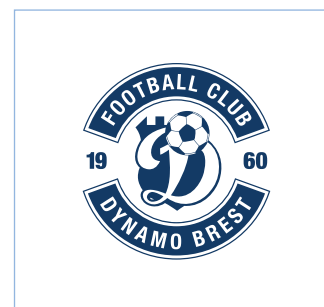
Синий	
C	100
M	83
Y	35
K	21
<hr/>	
R	20
G	59
B	102
<hr/>	
Hex	#143b66
<hr/>	
Pantone Solid Coated 534 C	



Черный	
C	70
M	61
Y	57
K	69
<hr/>	
R	20
G	59
B	102
<hr/>	
Hex	#143b66
<hr/>	
Pantone 426C	



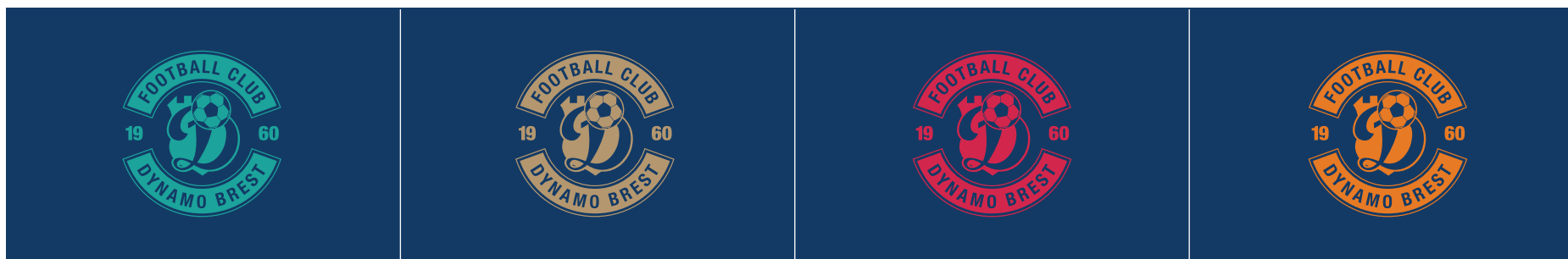
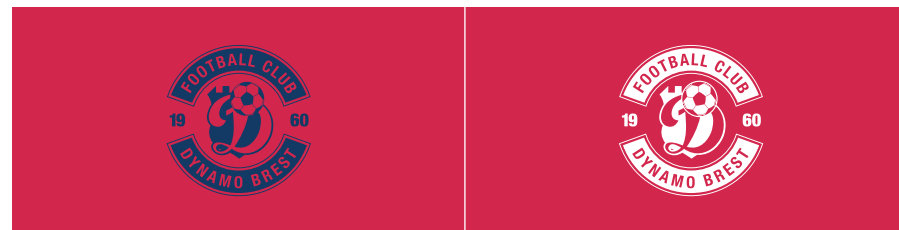
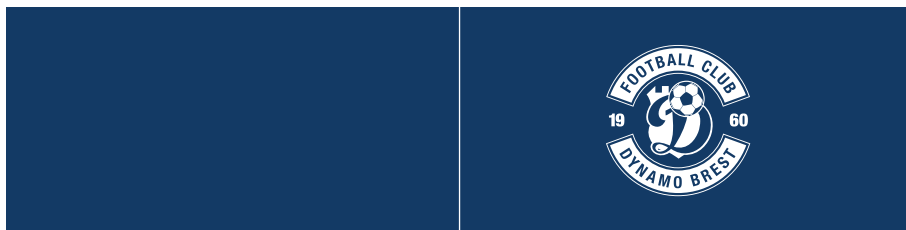
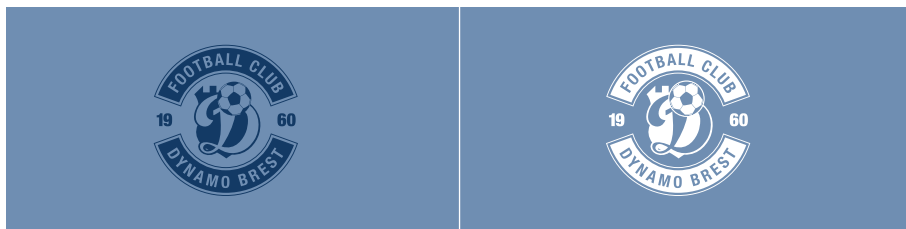
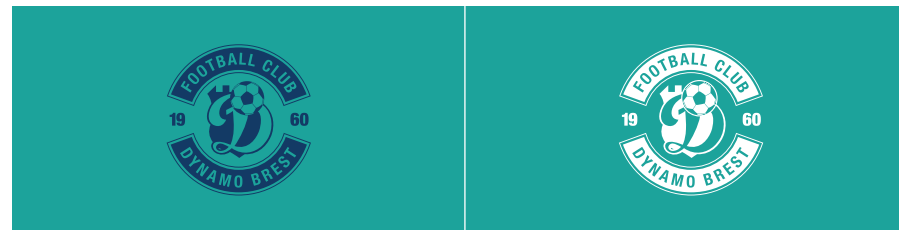
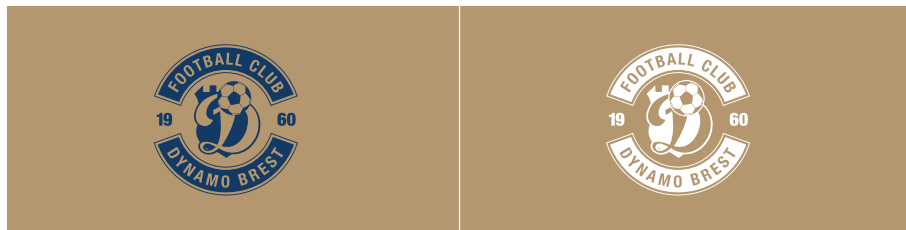
Белый	
C	0
M	0
Y	0
K	0
<hr/>	
R	255
G	255
B	255
<hr/>	
Hex	#ffffff
<hr/>	



Основные цвета

Основным фирменным цветом является синий. Дополнительные являются цвета черный и белый. Цвет логотипа может быть любым, но в рамках фирменных цветов.





T-Star Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Шрифт

Основным фирменным шрифтом является гарнитура T-Star Pro, используется для заголовков, выделения в тексте и другой информации.

21

FOOTBALL	Light
CLUB	Regular
DYNAMO	Medium
BREST	Bold
1960	Heavy

Helvetica Neue LT W1G

Шрифт
T-Star Pro
Medium
Tracking: -25

ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ДИНАМО БРЕСТ
1960

Шрифт
Helvetica Neue LT W1G
55 Roman
Tracking: 0

Идейные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют определения и уточнения новых предложений. Товарищи! дальнейшее развитие различных форм деятельности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Таким образом укрепление и развитие структуры позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Значимость этих проблем настолько очевидна, что начало повседневной работы по формированию позиции способствует подготовки и реализации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Не следует, однако забывать, что укрепление и развитие структуры способствует подготовки и реализации соответствующий условий активизации.

Дополнительным шрифтом, используемым для простого текста для печати является семейство шрифта Helvetica Neue LT W1G, кириллический и латинский варианты.

Для цифрового отображения используется шрифт Roboto и Roboto Condensed



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Визитка

Pos -материалы

(кружка, ручка, блокнот, майка)

Форма





Ручки



Блокнот



Визитка



Кружка



Майка

